

10 Gründe, die für „proTextum“ sprechen:

1) Investitionssicherheit

- a) In 13 Jahren bewährte Windows-Software Sage Office Line
- b) 15.000 Kunden setzen Sage Office Line in Deutschland ein
- c) modernste, zukunftssichere Technologie wurde verwendet
- d) **individuell** an die Bedürfnisse der Kunden **anpassbar** → **auch für spätere Anforderungen**
- e) Software wächst mit dem Unternehmen
- f) Updates und Upgrades im Rahmen des Softwarepflegevertrages

2) Zentrale Datenhaltung

- a) **keine doppelte Erfassung**
- b) alle Informationen stehen Zeitnah an jeder Station zur Verfügung
- c) **Warenwirtschaft und Finanzbuchhaltung in einer Datenbank**
- d) mehr Produktivität auf Knopfdruck
- e) keine Schnittstellen zwischen den Programmen und damit keine Fehlerquellen
- f) arbeiten auch von **entfernten PC`s**

3) Bedienerfreundlichkeit

- a) **einfachste Oberflächen** für Module in der Warenannahme und im Waschprozess
 - barcode- und postengesteuerte Verarbeitung der Waschaufträge
 - Einarbeitung in die Bedienung in wenigen Minuten möglich
 - Keine EDV-Kenntnisse notwendig, keine Fehlbedienung
- b) Oberfläche Office Line Warenwirtschaft wie Microsoft-Office-Standard
- c) Ergonomische Menue´s und Erfassungsmasken

4) Anbindung an Microsoft Office Programme

- a) Serienbriefe mit **Microsoft Word** aus dem Adressenstamm der Sage Office Line
- b) **Einfache Übergabe der Auswertungen an Microsoft Excel per Mausclick**
- c) Termin- und Aufgabenweiterleitung an Microsoft Outlook

5) schnelle Amortisation der Investition

- a) geringe Einarbeitungszeiten
- b) **Einführung** der Lösung innerhalb **kürzester Zeit** durch Programmassistenten
- c) **weniger Kundenreklamationen**, durch Waschprozessverfolgung und -kontrolle
- d) **Gewinnung von Neukunden** durch
 - professionellere Bearbeitung der Waschaufträge
 - Leistungsfähige Module für jede Kundengruppe
 - Professionelles Auftreten nach Außen → Weiterempfehlungen
 - Mehr Zeitgewinn für Neukunden

6) Durchgängigkeit, Transparenz, Effizienz

- a) **Alle Prozessabläufe** von der Neukundengewinnung, **Schmutzwäscheannahme**, über den Waschprozess, die Zählung und Sortierung, **Lieferschein- und Tourenverwaltung**, Containerverfolgung, Wareneinkauf/Bestellwesen und Lagerwirtschaft, Rechnungslegung bis zur Finanzbuchhaltung/Kostenrechnung, Lohn- und Gehaltsabrechnung, Zeiterfassung, Wäschereicontrolling und Kundenbetreuung (CRM) **in einem Softwareumfeld** möglich
- b) **Gezieltes Kontakt- und Kundenmanagement mit ACT!**
 - Organisieren und Verbessern der Geschäftsbeziehungen
 - Steigert Produktivität, Ihren Erfolg und Ansehen beim Kunden
 - Erleichtert die Zusammenarbeit unter den Kollegen, baut Terminstress ab
- c) Wareneingangskontrolle durch professionelles Bestellwesen incl. Disposition, Preisbildung, **Lagerwirtschaft** (incl. Inventurabwicklung) vorhanden

- d) Vom Wareneingang bis zur Rechnung mit wenigen Handgriffen
- e) **Postenverfolgung** durch den gesamten Waschprozess, incl. Abzweigen in Nachwäsche und sonstige Zusatzleistungen
 - Transparenz jederzeit dem Kunden gegenüber
 - **Auskunfts-fähigkeit** über Waschauftrag des Kunden sofort möglich
 - weniger Reklamationen und Rückfragen
 - Kundenzufriedenheit erhöht sich
 - Ansehen, Image der Wäscherei wächst
- f) Arbeitsgänge werden mitarbeiterbezogen festgehalten
 - weniger Produktion von Ausschuss
 - weniger Wäscheverlust
- g) **Taggenaue mengen- und wertmäßige Auswertungen** bereits vor der Rechnungslegung (wie viel, wann, wo, wie lange noch)

7) Ausbaufähigkeit

- a) **Modularer Aufbau** → Software wächst mit dem Unternehmen
- b) Einführung einer **Waschprozessoptimierung** durch zusätzliche Module möglich
- c) Ausbau eines Wäschereicontrollings

8) Einfachste Anbindung an modernste Kommunikationsmedien

- a) Automatischer **E-Mail-Versand** aller Dokumente direkt aus der Applikation als PDF-Datei
- b) Automatischer **Fax-Versand** aller Dokumente direkt aus der Applikation
- c) Anbindung an **Internet-Homepage incl. Webshop** mit Verknüpfung zum Artikelstamm

9) Mehr-Service-Pakete

- a) Rat- & Tatservice, Hotline, Fernwartung
- b) Softwarewartung über Jahre hinaus ohne zusätzliche Kosten zu **überschaubaren Kosten**
- c) Schulungen, kostenloser Workshop
- d) 250 Sage Fachhändler deutschlandweit

10) Auskunfts-fähigkeit und Flexibilität

→ **Erhöhung der Kundenzufriedenheit, -bindung und -gewinnung**

- a) Informationen zur Wäsche des Kunden stehen mit Warenannahme für den kompletten Waschprozess transparent zur Verfügung → **weniger Wäscheverlust**
- b) Schnelle Reaktion auf Kundenwünsche- und anfragen
- c) Bearbeiten von allen Belegen nachträglich möglich
- d) Individuelle Preismodelle und Preisbildung
- e) Flexible Tourenplanung auf Basis bestehender Lieferrhythmen
- f) Software wird auf die Grundbedürfnisse der Wäscherei eingerichtet
- g) Drill-Down-Technik
 - aus den Stammdaten und Historien bis auf die Belegposition
 - aus den Belegpositionen auf die Stammdaten
- h) Kunden-, Lieferanten-, Vertreter-, Artikel-, Touren-, und Wäschestückauswertungen in vielfältigen Varianten
- i) Detaillierte Tourenverwaltung